

## UGC NET June 2019 20th June Evening Shift

1.) Which of the following is an example of higher order of cognitive learning outcome?

- A. Learning of facts and their sequences
- B. Learning roles and action sequences
- C. Learning of concepts and abstractions
- D. Learning of awareness and valuing

1.) निम्नलिखित में से कौन सा संज्ञानात्मक सीखने के परिणाम के उच्च क्रम का उदाहरण है?

- A. तथ्यों और उनके अनुक्रमों को सीखना
- B. सीखने की भूमिकाएँ और क्रिया क्रम
- C. अवधारणाओं और अमूर्तताओं को सीखना
- D. जागरूकता और मूल्यांकन सीखना

Answer: C

For a detailed explanation about **Cognitive learning**, you can visit the following link:

[https://youtu.be/10TeJUCZ\\_1o?si=9o9eQ34uutME4HGd](https://youtu.be/10TeJUCZ_1o?si=9o9eQ34uutME4HGd)

2.) Instructions which encourage live participation and interaction through online classes are called:

- A. Synchronous instructions
- B. Asynchronous instructions
- C. Traditional instructions
- D. Theoretical instructions

Answer: A

**Explanation:** Instructions that encourage live participation and interaction through online classes are called synchronous instructions. These instructions involve real-time engagement and communication between instructors and students.

2.) ऑनलाइन कक्षाओं के माध्यम से लाइव भागीदारी और बातचीत को प्रोत्साहित करने वाले निर्देश कहलाते हैं:

- A. तुल्यकालिक निर्देश
- B. अतुल्यकालिक निर्देश
- C. पारंपरिक निर्देश
- D. सैद्धांतिक निर्देश

उत्तर: ए

स्पष्टीकरण: ऐसे निर्देश जो ऑनलाइन कक्षाओं के माध्यम से लाइव भागीदारी और बातचीत को प्रोत्साहित करते हैं, समकालिक निर्देश कहलाते हैं। इन निर्देशों में प्रशिक्षकों और छात्रों के बीच वास्तविक समय की सहभागिता और संचार शामिल है।

3.) What are the elements of evaluation plan?

- (a) Purpose
- (b) Resources
- (c) Analysis
- (d) Authority

Select the correct answer from the options given below:

- A. (a) and (c)
- B. (b) only
- C. (b), (c) and (d)
- D. (a), (b) and (c)

**Answer: D**

**Explanation:** The elements of an evaluation plan typically include:

- (a) Purpose (b) Resources (c) Analysis

These elements are essential for designing and conducting an effective evaluation.

3.) मूल्यांकन योजना के तत्व क्या हैं?

- (a) उद्देश्य
- (b) संसाधन
- (c) विश्लेषण
- (d) प्राधिकरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

- A. (a) and (c)
- B. (b) only

C. (b), (c) and (d)

D. (a), (b) and (c)

उत्तर: डी

स्पष्टीकरण: मूल्यांकन योजना के तत्वों में आम तौर पर शामिल हैं:

(a) उद्देश्य (b) संसाधन (c) विश्लेषण

प्रभावी मूल्यांकन को डिजाइन करने और संचालित करने के लिए ये तत्व आवश्यक हैं।

4.) A hypothesis is:

- A. A certain and established finding.
- B. A part of the research question.
- C. A strategy of evaluating data.
- D. A tentative statement providing an explanation.

4.) एक परिकल्पना है:

- A. एक निश्चित और स्थापित खोज.
- B. शोध प्रश्न का एक भाग.
- C. डेटा के मूल्यांकन की एक रणनीति.
- D. स्पष्टीकरण प्रदान करने वाला एक अस्थायी बयान

Answer: D

For a detailed explanation about **hypothesis**, you can visit the following link:

[https://youtu.be/d5bYr3BdDPk?si=WT9H\\_E\\_Yx4jqfkw](https://youtu.be/d5bYr3BdDPk?si=WT9H_E_Yx4jqfkw)

5.) From the following list identify the qualitative research characteristics and select your answer from the codes given below:

- (I) Creating purpose statements and research questions.
- (ii) Stating the purpose and research questions in a broad way.
- (iii) Collecting data based on words from a small number of individuals.
- (iv) Collecting numeric data and statistical analysis.
- (v) Using text analysis and interpreting larger meanings of the findings.

Code:

- A. (ii), (iii) and (v)
- B. (i), (ii) and (iii)
- C. (i), (ii) and (iv)
- D. (i), (iii) and (v)

5.) निम्नलिखित सूची से गुणात्मक शोध विशेषताओं की पहचान करें और नीचे दिए गए कोड से अपना उत्तर चुनें:

- (i) उद्देश्य कथन और शोध प्रश्न बनाना।
- (ii) उद्देश्य और शोध प्रश्नों को व्यापक रूप से बताना।
- (iii) कम संख्या में व्यक्तियों से शब्दों के आधार पर डेटा एकत्र करना।
- (iv) संख्यात्मक डेटा एकत्र करना और सांख्यिकीय विश्लेषण।
- (v) पाठ विश्लेषण का उपयोग करना और निष्कर्षों के बड़े अर्थों की व्याख्या करना।

कोड:

- A. (ii), (iii) और (v)
- B. (i), (ii) और (iii)
- C. (i), (ii) और (iv)
- D. (i), (iii) और (v)

**Answer: A**

For a detailed explanation about **types of research**, you can visit the following link:

<https://youtu.be/4n79vyfCNvI?si=S9ROyeHiYl1Hagln>

6.) Position papers are:

- A. Compiling of academic articles.
- B. Providing review articles.
- C. Offering a synopsis of an extended research.
- D. Highlighting of issues and depiction of status.

**Answer: D**

**Explanation:** Position papers are documents that present an organization's or an individual's stance or viewpoint on a particular issue. They typically highlight the key

issues related to the topic and provide an overview of the current status or situation regarding that issue.

6.) स्थिति पत्र हैं:

- A. शैक्षणिक लेखों का संकलन.
- B. समीक्षा लेख उपलब्ध कराना.
- C. एक विस्तारित शोध का सारांश प्रस्तुत करना।
- D. मुद्दों पर प्रकाश डालना और स्थिति का चित्रण।

उत्तर: डी

स्पष्टीकरण: स्थिति पत्र वे दस्तावेज़ हैं जो किसी विशेष मुद्दे पर किसी संगठन या व्यक्ति का रुख या दृष्टिकोण प्रस्तुत करते हैं। वे आम तौर पर विषय से संबंधित प्रमुख मुद्दों पर प्रकाश डालते हैं और उस मुद्दे से संबंधित वर्तमान स्थिति या स्थिति का अवलोकन प्रदान करते हैं।

7.) Case studies are:

- A. Studies conducted in areas of genetics and microbiology.
- B. In-depth examination of a subject and its related conditions.
- C. A report on the existing sociopolitical condition.
- D. Specialized research in the areas of health and sanitation.

Answer: B

For a detailed explanation about **types of research**, you can visit the following link:

<https://youtu.be/4n79vyfCNvI?si=S9ROyeHiYl1HagIn>

7.) केस स्टडीज हैं:

- A. आनुवंशिकी और सूक्ष्म जीव विज्ञान के क्षेत्रों में किए गए अध्ययन।
- B. किसी विषय और उससे संबंधित स्थितियों का गहन परीक्षण।
- C. मौजूदा सामाजिक-राजनीतिक स्थिति पर एक रिपोर्ट।
- D. स्वास्थ्य एवं स्वच्छता के क्षेत्र में विशेष अनुसंधान।

उत्तर: बी

For a detailed explanation about **types of research**, you can visit the following link:

<https://youtu.be/4n79vyfCNvI?si=S9ROyeHiYl1HagIn>

8.) Which of the following is the key behaviour contributing to effective teaching?

- A. Summarizing what was told by a student.
- B. Encouraging students to elaborate on an answer.
- C. Using direct and indirect questioning.
- D. Explaining concepts in a logical step by step presentation.

8.) निम्नलिखित में से कौन सा व्यवहार प्रभावी शिक्षण में योगदान देने वाला प्रमुख व्यवहार है?

- A. एक छात्र द्वारा बताई गई बातों का सारांश।
- B. विद्यार्थियों को किसी उत्तर को विस्तार से बताने के लिए प्रोत्साहित करना।
- C. प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष पूछताछ का उपयोग करना।
- D. तार्किक चरण दर चरण प्रस्तुति में अवधारणाओं को समझाना।

Answer: D

For a detailed explanation about **Effective teaching**, you can visit the following link:

[https://youtu.be/10TeJUCZ\\_1o?si=9o9eQ34uutME4HGd](https://youtu.be/10TeJUCZ_1o?si=9o9eQ34uutME4HGd)

9.) Tertiary source of data is:

- A. Films, hoardings and posters.
- B. Government gazette, newspapers and magazines.
- C. Information derived from both primary and secondary sources.
- D. Data collected from policy papers.

9.) डेटा का तृतीयक स्रोत है:

- A. फ़िल्में, होर्डिंग और पोस्टर.
- B. सरकारी राजपत्र, समाचार पत्र और पत्रिकाएँ।
- C. प्राथमिक और द्वितीयक दोनों स्रोतों से प्राप्त जानकारी।
- D. पॉलिसी कागजात से डेटा एकत्र किया गया।

Answer: C

10.) Which type of evaluation focuses on the identification of deficiencies and difficulties of the learner?

- A. Summative evaluation
- B. Follow up evaluation
- C. Diagnostic evaluation

D. Criterion—referenced evaluation

10.) किस प्रकार का मूल्यांकन शिक्षार्थी की कमियों और कठिनाइयों की पहचान पर केंद्रित है?

- A. योगात्मक मूल्यांकन
- B. मूल्यांकन का पालन करें
- C. नैदानिक मूल्यांकन
- D. मानदंड-संदर्भित मूल्यांकन

Answer: C

For a detailed explanation about **types of evaluation**, you can visit the following link:

[https://youtu.be/10TeJUCZ\\_1o?si=M-YFeg0lySGR6Rw3](https://youtu.be/10TeJUCZ_1o?si=M-YFeg0lySGR6Rw3)

Read the following passage and answer questions.

Perhaps what bothered the media in 1970s was the shift in liberty being suggested. For centuries, journalists had operated on the basis of negative liberty, or freedom from external restraints. Suddenly, however, the thrust was positive freedom, a freedom for pursuit of some predetermined goals. This new social responsibility seems grounded on a school of thought that sees negative liberty as insufficient and ineffective, somewhat like telling people they are free to walk without first making sure they are not crippled. Who better than government is able to provide humanity with appropriate means? Government, even a democratic government, is seen by social responsibility adherents as the only force strong enough to guarantee effective operation of freedom. This does not mollify observers who find social responsibility to be only slightly disguised version of authoritarianism. Media philosopher John Merrill has been one of the most outspoken critics of the theory. To him, the proposition that pluralism of ideas should be governmentally mandated is ludicrous. Journalists, he says, must retain their freedom to make their own news and editorial judgements. Even well-intentioned attempts by outside groups seeking media improvement are self-serving, and inevitably lessen the autonomy of journalists, Merrill maintains. This leads us to the issue of media autonomy.

11.) What was the basis of the operation of journalists earlier?

- A. Freedom of limited choices
- B. Social responsibility
- C. Free from outside pressure

D. Government control

**Answer: C**

**Explanation:** The passage mentions that journalists had operated on the basis of negative liberty, which refers to freedom from external restraints or pressures. This means that they were free from outside pressure in their journalistic activities.

12.) According to John Merrill, seeking improvement in media, is:

- A. Appropriate
- B. Well-intentioned
- C. Inevitable
- D. Self-serving

**Answer: D**

**Explanation:** According to John Merrill, even well-intentioned attempts by outside groups seeking media improvement are considered self-serving, as they are seen to inevitably lessen the autonomy of journalists.

13.) The passage critically analyses:

- A. Operation of journalists.
- B. Mandate for government.
- C. Social responsibility theory of media.
- D. Regimented autonomy of journalists.

**Answer: C**

**Explanation:** The passage critically analyses the social responsibility theory of media and its implications, including its view on government involvement and its impact on the autonomy of journalists.

14.) Some scholars consider social responsibility aspect of media as:

- A. Negative freedom
- B. Pluralism
- C. Democratization of media
- D. Authoritarianism



**Answer: D**

**Explanation:** Some scholars consider the social responsibility aspect of media as a form of authoritarianism, as mentioned in the passage.

15.) Positive freedom means:

- A. Grounded thought
- B. Pursuing certain set goals
- C. Freedom with conditions
- D. Providing identified means

**Answer: D**

**Explanation:** Positive freedom, as described in the passage, refers to the freedom for the pursuit of some predetermined goals.

16.) If proposition 'some milk is curd' is taken to be true, then which of the following propositions can be false?

- A. No milk is curd.
- B. All milk is curd.
- C. Some curd is milk.
- D. Some milk is not curd.

16.) यदि कथन 'कुछ दूध दही है' को सत्य माना जाए, तो निम्नलिखित में से कौन सा कथन असत्य हो सकता है?

- A. कोई दूध दही नहीं है.
- B. सभी दूध दही हैं.
- C. कुछ दही दूध है.
- D. कुछ दूध दही नहीं है.

**Answer: A**

For a detailed explanation on **Square of opposition**, you can visit the following link:

<https://www.youtube.com/live/BEeD4R-dnIE?si=jwkG8RQj6nCI07kg>

17.) Connotative communication inside the classroom is:

- A. Direct
- B. Critical
- C. Implicit
- D. Explicit

Answer: C

**Explanation:** Connotative communication inside the classroom is often implicit, meaning that it relies on implied or suggested meanings beyond the literal or explicit communication.

17.) कक्षा के अंदर सांकेतिक संचार है:

- A. प्रत्यक्ष
- B. गंभीर
- C. अंतर्निहित
- D. मुखर

उत्तर: सी

स्पष्टीकरण: कक्षा के अंदर सांकेतिक संचार अक्सर अंतर्निहित होता है, जिसका अर्थ है कि यह शाब्दिक या स्पष्ट संचार से परे निहित या सुझाए गए अर्थों पर निर्भर करता है।

For a complete revision of **communication unit**, you can visit the following link:

<https://www.youtube.com/live/kZljtmT4zA0?si=eyqTaQcKgMz80RS->

18.) The sum of all even natural numbers between 1 and 81 is:

- A. 3280
- B. 3321
- C. 1646
- D. 1640

Answer: D

**Explanation:** To find the sum of all even natural numbers between 1 and 81, you can use the formula for the sum of an arithmetic series. In this case, it's an arithmetic series with a common difference of 2, starting from 2 and ending at 80 (the largest even number less than 81).

The formula for the sum of an arithmetic series is:

$$S = \frac{n}{2}(a + l)$$

Where:

- S is the sum of the series.
- n is the number of terms.
- a is the first term.
- l is the last term.

In this case:

- $a = 2$  (the first even number)
- $l = 80$  (the largest even number less than 81)
- $n =$  Number of even numbers between 2 and 80, which can be calculated as follows:  
 $n = [(l - a) / d] + 1$   
 $n = [(80 - 2) / 2] + 1$   
 $n = (78 / 2) + 1$   
 $n = 39 + 1$   
 $n = 40$

Now, plug these values into the formula:

$$S = (n/2) * (a + l)$$

$$S = (40/2) * (2 + 80)$$

$$S = 20 * 82$$

$$S = 1640$$

So, the correct sum of all even natural numbers between 1 and 81 is indeed 1640.

18.) 1 और 81 के बीच की सभी सम प्राकृतिक संख्याओं का योग है:

- A. 3280
- B. 3321
- C. 1646
- D. 1640

उत्तर: डी

स्पष्टीकरण: 1 और 81 के बीच की सभी सम प्राकृतिक संख्याओं का योग ज्ञात करने के लिए, आप अंकगणितीय श्रृंखला के योग के सूत्र का उपयोग कर सकते हैं। इस मामले में, यह 2 के सामान्य अंतर वाली एक अंकगणितीय श्रृंखला है, जो 2 से शुरू होती है और 80 पर समाप्त होती है (81 से कम सबसे बड़ी सम संख्या)।

अंकगणित श्रृंखला के योग का सूत्र है:

$$S = (N/2)(A+L)$$

कहाँ:

- S श्रृंखला का योग है।
- n पदों की संख्या है।
- a पहला पद है।
- l अंतिम पद है।

इस मामले में:

- a = 2 (पहली सम संख्या)
- l = 80 (81 से कम सबसे बड़ी सम संख्या)
- n = 2 और 80 के बीच सम संख्याओं की संख्या, जिसकी गणना इस प्रकार की जा सकती है:  $n = [(l - a) / d] + 1$

$$N = [(80 - 2)/2] + 1$$

$$N = (78/2) + 1 \quad N = 39 + 1$$

$$N = 40$$

अब, इन मानों को सूत्र में प्लग करें:

$$S = (N/2) * (A + L)$$

$$S = (40/2) * (2 + 80)$$

$$S = 20 * 82$$

$$S = 1640$$

अतः, 1 और 81 के बीच की सभी सम प्राकृतिक संख्याओं का सही योग वास्तव में 1640 है।

19.) Communication through colors can result in:

- (a) Aesthetic codes
- (b) Cultural codes
- (c) Semantic codes
- (d) Binary codes

Choose the correct answer from the options given below:

- A. (a) and (d)
- B. (b) and (c)
- C. (b) and (d)
- D. (a) and (b)

**Answer: D**

**Explanation:**

(a) Aesthetic codes: Colors can convey aesthetic or artistic meanings. Different colors are often associated with specific emotions, moods, or visual preferences. For example, warm colors like red and orange may evoke feelings of warmth and excitement, while cool colors like blue and green may create a sense of calmness and tranquillity. Aesthetic codes in communication through colors involve using color choices to create a particular visual or emotional impact.

(b) Cultural codes: Colors can also carry cultural meanings and symbolism. Different cultures have unique associations with colors, and these associations can vary widely. For instance, in many Western cultures, white symbolizes purity and innocence, while in some Eastern cultures, it represents mourning and death. Cultural codes in communication through colors involve using colors that are meaningful within a specific cultural context to convey messages or ideas.

So, the correct answer is (D) because both aesthetic and cultural codes are relevant when communicating through colors.

For a complete revision of **communication unit**, you can visit the following link:

<https://www.youtube.com/live/kZlJtmT4zA0?si=eyqTaQcKgMz80RS->

19.) रंगों के माध्यम से संचार का परिणाम हो सकता है:

(A) सौंदर्य संबंधी कोड

(B) सांस्कृतिक कोड

(C) सिमेंटिक कोड

(D) बाइनरी कोड

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

A. (a) and (d)

B. (b) and (c)

C. (b) and (d)

D. (a) and (b)

उत्तर: डी

स्पष्टीकरण:

(A) सौंदर्य संबंधी कोड: रंग सौंदर्य संबंधी या कलात्मक अर्थ बता सकते हैं। विभिन्न रंग अक्सर विशिष्ट भावनाओं, मनोदशाओं या दृश्य प्राथमिकताओं से जुड़े होते हैं। उदाहरण के लिए, लाल और नारंगी जैसे गर्म रंग गर्मी और उत्साह की भावना पैदा कर सकते हैं, जबकि नीले और हरे जैसे ठंडे रंग शांति और शांति की भावना पैदा कर सकते हैं। रंगों के माध्यम से संचार में सौंदर्य संबंधी कोड में एक विशेष दृश्य या भावनात्मक प्रभाव पैदा करने के लिए रंग विकल्पों का उपयोग करना शामिल होता है।

(B) सांस्कृतिक कोड: रंग सांस्कृतिक अर्थ और प्रतीकवाद भी ले सकते हैं। विभिन्न संस्कृतियों में रंगों के साथ अद्वितीय संबंध होते हैं, और ये संबंध व्यापक रूप से भिन्न हो सकते हैं। उदाहरण के लिए, कई पश्चिमी संस्कृतियों में, सफ़ेद रंग पवित्रता और मासूमियत का प्रतीक है, जबकि कुछ पूर्वी संस्कृतियों में, यह शोक और मृत्यु का प्रतिनिधित्व करता है। रंगों के माध्यम से संचार में सांस्कृतिक कोड में उन रंगों का उपयोग शामिल होता है जो संदेशों या विचारों को व्यक्त करने के लिए एक विशिष्ट सांस्कृतिक संदर्भ में सार्थक होते हैं।

तो, सही उत्तर है (D) क्योंकि रंगों के माध्यम से संचार करते समय सौंदर्य और सांस्कृतिक कोड दोनों प्रासंगिक होते हैं।

For a complete revision of **communication unit**, you can visit the following link:

<https://www.youtube.com/live/kZlJtmT4zA0?si=eyqTaQcKgMz80RS->

20.) The proposition 'Some trees are green' is equivalent to which of the following propositions?

(a) Many trees are green.

- (b) Some green things are trees.  
(c) Some green things are not non-trees.  
(d) Trees are usually green.

Select the correct answer from the options given below:

- A. (a), (b), (c) and (d)  
B. (b) and (d)  
C. (a) only  
D. (c) and (d)

**Answer: A**

For a detailed explanation on **Square of opposition**, you can visit the following link:

<https://www.youtube.com/live/BEdD4R-dnIE?si=jwkG8RQj6nCI07kg>

20.) 'कुछ पेड़ हरे हैं' प्रस्ताव निम्नलिखित में से किस प्रस्ताव के बराबर है?

- (a) कई पेड़ हरे हैं।  
(b) कुछ हरी चीजें पेड़ हैं।  
(c) कुछ हरी चीजें गैर-पेड़ नहीं हैं।  
(d) पेड़ आमतौर पर हरे होते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

- A. (a), (b), (c) and (d)  
B. (b) and (d)  
C. (a) only  
D. (c) and (d)

**Answer: A**

For a detailed explanation on **Square of opposition**, you can visit the following link:

<https://www.youtube.com/live/BEdD4R-dnIE?si=jwkG8RQj6nCI07kg>

21.) Identify the reasoning in the following arguments: 'A pilot without flight plans is like an artist without paints.'

- A. Analogical
- B. Deductive
- C. Inductive
- D. Hypothetical

**Answer: A**

**Explanation:** The argument is making a comparison between two different situations (a pilot without flight plans and an artist without paints) to highlight a similarity or analogy between them. This type of reasoning is known as analogical reasoning.

21.) निम्नलिखित तर्कों में तर्क को पहचानें: 'उड़ान योजना के बिना एक पायलट बिना पेंट के कलाकार की तरह है।'

- A. अलंकारिक
- B. वियोजक
- C. अधिष्ठापन का
- D. काल्पनिक

उत्तर: ए

स्पष्टीकरण: तर्क दो अलग-अलग स्थितियों (उड़ान योजना के बिना एक पायलट और बिना पेंट के एक कलाकार) के बीच तुलना कर रहा है ताकि उनके बीच समानता या समानता को उजागर किया जा सके। इस प्रकार के तर्क को सादृश्य तर्क के रूप में जाना जाता है।

22.) In the communication process, signs derive meanings through:

- A. The subjectivity of various components.
- B. The objectivity of the decoder.
- C. The network of inter-relations.
- D. The neutrality of the channel.

**Answer: C**

**Explanation:** Meanings in communication are often established through the relationships and connections between signs, symbols, and their context within a network of inter-relations. This context helps decode and interpret the intended message.



22.) संचार प्रक्रिया में, संकेतों के माध्यम से अर्थ निकाला जाता है:

- A. विभिन्न घटकों की व्यक्तिपरकता.
- B. डिकोडर की निष्पक्षता.
- C. अंतरसंबंधों का जाल.
- D. चैनल की तटस्थता.

उत्तर: सी

स्पष्टीकरण: संचार में अर्थ अक्सर अंतर-संबंधों के नेटवर्क के भीतर संकेतों, प्रतीकों और उनके संदर्भ के बीच संबंधों और कनेक्शन के माध्यम से स्थापित किए जाते हैं। यह संदर्भ इच्छित संदेश को डिकोड और व्याख्या करने में मदद करता है।

23.) Language of the communication also constitutes:

- A. The random world
- B. The social world
- C. The divine world
- D. The unsanctified world

Answer: B

**Explanation:** Language is a fundamental tool of communication that is deeply embedded in the social world. It is how people express ideas, share information, and engage in social interactions, making it an integral part of the social fabric of society.

For a complete revision of **communication unit**, you can visit the following link:

<https://www.youtube.com/live/kZlJtmT4zA0?si=eyqTaQcKgMz80RS->

23.) संचार की भाषा भी बनती है:

- A. बेतरतीब दुनिया
- B. सामाजिक दुनिया
- C. दिव्य संसार
- D. अपवित्र संसार

उत्तर: बी

व्याख्या: भाषा संचार का एक मौलिक उपकरण है जो सामाजिक जगत में गहराई से अंतर्निहित है। यह वह तरीका है जिससे लोग विचार व्यक्त करते हैं, जानकारी साझा करते हैं और सामाजिक संपर्क में शामिल होते हैं, जिससे यह समाज के सामाजिक ताने-बाने का एक अभिन्न अंग बन जाता है।

For a complete revision of **communication unit**, you can visit the following link:

<https://www.youtube.com/live/kZlJtmT4zA0?si=eyqTaQcKgMz80RS->

24.) In a bag, there are coins of 5ps, 10ps and 25ps in the ratio of 3:2:1. If there are Rs. 60 in all, how many 5ps coins are there?

- A. 100
- B. 200
- C. 300
- D. 400

**Answer: C**

**Explanation:**

**Given:**

$$5p: 10p: 25p = 3:2:1 = 3x: 2x: x$$

**Concept:**

$$1 \text{ Rupee} = 100 \text{ paise}$$

**Calculation:**

$$60 \text{ Rupees} = 60 \times 100 = 6000 \text{ paise}$$

$$\Rightarrow 5 \times 3x + 10 \times 2x + 25 \times 1x = 6000$$

$$\Rightarrow 15x + 20x + 25x = 6000$$

$$\Rightarrow 60x = 6000$$

$$\Rightarrow x = 100$$

$$\text{Number of 5 paise coins} = 3x = 3 \times 100 = 300$$

एक बैग में 3:2:1 के अनुपात में 5 पैसे, 10 पैसे और 25 पैसे के सिक्के हैं। यदि रुपये हैं कुल मिलाकर 60, 5पीएस के कितने सिक्के हैं?

- A. 100
- B. 200
- C. 300
- D. 400

**Answer: C**

दिया गया:

$$5p: 10p: 25p = 3:2:1 = 3x: 2x: x$$

अवधारणा:

$$1 \text{ रुपया} = 100 \text{ पैसे}$$

गणना:

$$60 \text{ रुपये} = 60 \times 100 = 6000 \text{ पैसे}$$

$$\Rightarrow 5 \times 3x + 10 \times 2x + 25 \times 1x = 6000$$

$$\Rightarrow 15x + 20x + 25x = 6000$$

$$\Rightarrow 60x = 6000$$

$$\Rightarrow x = 100$$

$$5 \text{ पैसे के सिक्कों की संख्या} = 3x = 3 \times 100 = 300$$

25.) In which method of arriving at knowledge, the emphasis is on both proceeding from particular to general and from general to particular in a combined way?

- A. Inductive method
- B. Deductive method
- C. Scientific method
- D. Analogical method

**Answer: C**

**Explanation:** The scientific method involves a systematic approach to acquiring knowledge. It combines both inductive and deductive reasoning:

1. **Inductive Reasoning:** In the scientific method, researchers start with specific observations and data. They collect information about particular phenomena or events. Through the analysis of these specific observations, they try to identify patterns, regularities, or general principles. This is the "particular to general" aspect of the method.
2. **Deductive Reasoning:** Once patterns or general principles are identified through inductive reasoning, scientists use deductive reasoning to make specific predictions or hypotheses based on those general principles. They apply these general principles to specific situations or cases. This is the "general to particular" aspect of the method.

So, in the scientific method, there is an interplay between moving from specific observations to general principles (inductive reasoning) and then applying those general principles to make specific predictions or explanations (deductive reasoning). This combined approach helps researchers develop and test hypotheses, conduct experiments, and build a systematic body of knowledge.

25.) ज्ञान तक पहुंचने की किस विधि में विशेष से सामान्य और सामान्य से विशेष की ओर संयुक्त तरीके से आगे बढ़ने पर जोर दिया जाता है?

- A. आगमनात्मक विधि
- B. निगमनात्मक विधि
- C. वैज्ञानिक विधि
- D. सादृश्य विधि

उत्तर: सी

स्पष्टीकरण: वैज्ञानिक पद्धति में ज्ञान प्राप्त करने के लिए एक व्यवस्थित दृष्टिकोण शामिल है। यह आगमनात्मक और निगमनात्मक दोनों तर्कों को जोड़ता है:

1. आगमनात्मक तर्क: वैज्ञानिक पद्धति में, शोधकर्ता विशिष्ट अवलोकनों और डेटा से शुरुआत करते हैं। वे विशेष घटनाओं या घटनाओं के बारे में जानकारी एकत्र करते हैं। इन विशिष्ट अवलोकनों के विश्लेषण के माध्यम से, वे पैटर्न, नियमितता या सामान्य सिद्धांतों की पहचान करने का प्रयास करते हैं। यह विधि का "विशेष से सामान्य" पहलू है।

2. निगमनात्मक तर्क: एक बार आगमनात्मक तर्क के माध्यम से पैटर्न या सामान्य सिद्धांतों की पहचान हो जाती है, तो वैज्ञानिक उन सामान्य सिद्धांतों के आधार पर विशिष्ट भविष्यवाणियां या परिकल्पना करने के लिए निगमनात्मक तर्क का उपयोग करते हैं। वे इन सामान्य सिद्धांतों को विशिष्ट स्थितियों या मामलों पर लागू करते हैं। यह विधि का "सामान्य से विशेष" पहलू है।

इसलिए, वैज्ञानिक पद्धति में, विशिष्ट अवलोकनों से सामान्य सिद्धांतों (आगमनात्मक तर्क) की ओर बढ़ने और फिर विशिष्ट भविष्यवाणियां या स्पष्टीकरण (निगमनात्मक तर्क) करने के लिए उन सामान्य सिद्धांतों को लागू करने के बीच एक परस्पर क्रिया होती है। यह संयुक्त दृष्टिकोण शोधकर्ताओं को परिकल्पना विकसित करने और परीक्षण करने, प्रयोग करने और ज्ञान का एक व्यवस्थित निकाय बनाने में मदद करता है।

26.) Choose the missing term out of the given alternatives:

दिए गए विकल्पों में से लुप्त पद चुनें:

- A. QPO, NML, KJI,
- B. HGF
- C. CAB

- D. JKL
- E. GHI

**Answer: A**

**Explanation:** The given sequence appears to be moving backward through the alphabet in groups of three letters:

QPO (backward by 3 letters) -> NML (backward by 3 letters) -> KJI (backward by 3 letters).

So, the next term in this pattern would be:

KJI (backward by 3 letters) -> **HGF**

The missing term is (A) HGF.

27.) Assertion A: Media entertainment does not enhance the cultural level of society.

Reason R: Most media entertainment encourages escapism, not content quality.

Choose the correct answer from the options given below:

- A. Both A and R are true, and R is the correct explanation of A
- B. Both A and R are true, but R is not the correct explanation of A
- C. A is true, but R is false
- D. A is false, but R is true

**Answer: A**

**Explanation:** (A) Both A and R are true, and R is the correct explanation of A.

- **Assertion (A):** "Media entertainment does not enhance the cultural level of society." This assertion suggests that media entertainment does not contribute positively to the cultural advancement of society.
- **Reason (R):** "Most media entertainment encourages escapism, not content quality." This reason provides an explanation for the assertion by stating that the majority of media entertainment tends to promote escapism, where individuals seek to escape from their daily lives, rather than focusing on content quality that could enrich culture.

In this context, the reason (R) supports the assertion (A) by suggesting that the prevalence of escapism in media entertainment leads to its limited ability to enhance the cultural level of society. Therefore, according to the given options, (A) is the correct answer.

27.) दावा A: मीडिया मनोरंजन समाज के सांस्कृतिक स्तर को नहीं बढ़ाता है।

कारण R: अधिकांश मीडिया मनोरंजन सामग्री की गुणवत्ता को नहीं, बल्कि पलायनवाद को प्रोत्साहित करता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

- A. A और R दोनों सत्य हैं, और R, A की सही व्याख्या है
- B. A और R दोनों सत्य हैं, लेकिन R, A की सही व्याख्या नहीं है
- C. A सत्य है, परन्तु R असत्य है
- D. A असत्य है, परन्तु R सत्य है

उत्तर: A

स्पष्टीकरण: (A) A और R दोनों सत्य हैं, और R, A का सही स्पष्टीकरण है।

• दावा (A): "मीडिया मनोरंजन समाज के सांस्कृतिक स्तर को नहीं बढ़ाता है।" यह दावा बताता है कि मीडिया मनोरंजन समाज की सांस्कृतिक उन्नति में सकारात्मक योगदान नहीं देता है।

• कारण (R): "अधिकांश मीडिया मनोरंजन सामग्री की गुणवत्ता को नहीं, बल्कि पलायनवाद को प्रोत्साहित करता है।" यह कारण इस दावे के लिए एक स्पष्टीकरण प्रदान करता है कि अधिकांश मीडिया मनोरंजन पलायनवाद को बढ़ावा देता है, जहां व्यक्ति सामग्री की गुणवत्ता पर ध्यान केंद्रित करने के बजाय अपने दैनिक जीवन से भागने की कोशिश करते हैं जो संस्कृति को समृद्ध कर सकती है।

इस संदर्भ में, कारण (आर) यह सुझाव देकर दावे (ए) का समर्थन करता है कि मीडिया मनोरंजन में पलायनवाद की व्यापकता समाज के सांस्कृतिक स्तर को बढ़ाने की इसकी सीमित क्षमता की ओर ले जाती है। इसलिए, दिए गए विकल्पों के अनुसार, (ए) सही उत्तर है।

28.) Given below are two premises with four conclusions drawn from them. Which of the following conclusions could be validly drawn from the premises?

Premises:

- (i) All cats are dogs.
- (ii) All dogs are cows.

Conclusions:

- (a) All cats are cows.

(b) Some cows are cats.

(c) All dogs are cats.

(d) No cow is dog.

Select the correct answer from the options given below:

A. (b), (c) and (d)

B. (d) only

C. (a) and (b)

D. (b) and (d)

For a complete revision of **Logical Reasoning**, you can visit the following link:

<https://youtu.be/AJ-BTebMw5Q?si=HnHdTqMgcRmgjyIN>

28.) नीचे दो परिसर दिए गए हैं जिनसे चार निष्कर्ष निकाले गए हैं। निम्नलिखित में से कौन सा निष्कर्ष परिसर से वैध रूप से निकाला जा सकता है?

परिसर:

(i) सभी बिल्लियाँ कुत्ते हैं।

(ii) सभी कुत्ते गाय हैं।

निष्कर्ष:

(a) सभी बिल्लियाँ गाय हैं।

(b) कुछ गायें बिल्लियाँ हैं।

(c) सभी कुत्ते बिल्लियाँ हैं।

(d) कोई गाय कुत्ता नहीं है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

A. (b), (c) and (d)

B. (d) only

C. (a) and (b)

D. (b) and (d)

**Answer: C**

For a complete revision of **Logical Reasoning**, you can visit the following link:

<https://youtu.be/AJ-BTebMw5Q?si=HnHdTqMgcRmgjyIN>

29.) Manoj's commission is 10% on all sales up to Rs. 10,000 and 5% on all sales exceeding this. He remits Rs. 75,500 to his company after deducting his commission. The total sales will come out to be:

रुपये तक की सभी बिक्री पर मनोज का कमीशन 10% है। 10,000 और इससे अधिक की सभी बिक्री पर 5%। वह रुपये भेजता है। अपना कमीशन काटने के बाद उनकी कंपनी को 75,500 रु. कुल बिक्री इस प्रकार होगी:

- A. Rs. 78,000
- B. Rs. 80,000
- C. Rs. 85,000
- D. Rs. 90,000

**Answer: B**

**Explanation:**

Let total sales is  $x$ .

$$\begin{aligned} \text{Total commission} &= 10\% \text{ of } 10,000 + 5\% \text{ of } (x - 10000) \\ &= 500 + x/20 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Now, remits Rs. 75,500 to his company after deducting his commission} &= x - (500 + x/20) \\ &= 75500. \end{aligned}$$

$$\text{Now, } x = 80,000$$

So, option B is the correct answer.

स्पष्टीकरण:

माना कुल बिक्री  $x$  है।

$$\text{कुल कमीशन} = 10,000 \text{ का } 10\% + (x - 10000) \text{ का } 5\%$$

$$= 500 + x/20$$

$$\begin{aligned} \text{अब, रुपये भेजता है। उसका कमीशन काटने के बाद उसकी कंपनी को } 75,500 \text{ रु} &= x - (500 + x/20) \\ &= 75500 \end{aligned}$$

$$\text{अब, } x = 80,000$$



तो, विकल्प बी सही उत्तर है।

30.) The simple interest on a certain sum of money for 3 years at 40% per annum is half the compound interest on Rs. 2,000 for 2 years at 10% per annum. The sum invested on simple interest is:

एक निश्चित धनराशि पर 3 वर्षों के लिए 40% वार्षिक दर से साधारण ब्याज रुपये पर चक्रवृद्धि ब्याज का आधा है। प्रति वर्ष 10% की दर से 2 वर्षों के लिए 2,000 रु. साधारण ब्याज पर निवेश की गई राशि है:

- A. Rs. 875
- B. Rs. 175
- C. Rs. 250
- D. Rs. 350

**Answer: B**

**Explanation:**

Let's break down the problem step by step:

1. Find the compound interest on Rs. 2,000 for 2 years at 10% per annum:

Compound Interest (CI) formula:

$$CI = A - P$$

$$CI = P \left( 1 + \frac{R}{100} \right)^T - P$$

Where:

- A is the amount after interest.
- P is the principal amount (Rs. 2,000).
- R is the rate of interest (10% per annum).
- T is the time period (2 years).

$$CI = 2000 \left( 1 + \frac{10}{100} \right)^2 - 2000$$

$$CI = 2000 \left( \frac{11}{10} \right)^2 - 2000$$

$$CI = 2000 \left( \frac{121}{100} \right) - 2000$$

$$CI = 2420 - 2000$$

$$CI = 420$$

2. Given that the simple interest for 3 years at 40% per annum is half the compound interest, the **simple interest** is  $1/2 \times 420 = \mathbf{210}$  Rs.

3. Now, we can calculate the principal amount (the sum invested on simple interest) using the formula for simple interest:

$$SI = \frac{P \times R \times T}{100}$$

Where:

- SI is the simple interest (210 Rs. in this case).
- P is the principal amount (the sum we want to find).
- R is the rate of interest (40% per annum).
- T is the time period (3 years).

$$210 = \frac{P \times 40 \times 3}{100}$$

$$P = \frac{21000}{40 \times 3}$$

$$P = 175$$

The sum invested on simple interest is = 175

31-35

Consider the following two tables (I and II) that show the percentage wise distribution (%) of the number of laptops sold by a shopkeeper during a period of six months from April to September 2018 and the ratio between the number of Laptops sold of brand HP "H" and brand DELL "D" during the same six months. A total of 45000 laptops have been sold during these six months Study these tables I and II and answer the questions that follow.

I. Sale of laptops Month wise			II. Laptops Brand Ratio		
Name of Month	of	% of Laptops	Name of Month	Ratio	
				H	D
April		17	April	8	7
May		22	May	4	5

June	25		June	3	2
July	8		July	7	5
August	12		August	7	8
September	16		September	7	9

निम्नलिखित दो तालिकाओं (I और II) पर विचार करें जो अप्रैल से सितंबर 2018 तक छह महीने की अवधि के दौरान एक दुकानदार द्वारा बेचे गए लैपटॉप की संख्या का प्रतिशत वार वितरण (%) और ब्रांड के बेचे गए लैपटॉप की संख्या के बीच का अनुपात दर्शाती हैं। समान छह महीनों के दौरान HP "H" और ब्रांड DELL "D"। इन छह महीनों के दौरान कुल 45000 लैपटॉप बेचे गए हैं, इन तालिकाओं I और II का अध्ययन करें और आने वाले प्रश्नों के उत्तर दें।

I. Sale of laptops Month wise			II. Laptops Brand Ratio		
Name of Month	% of Laptops		Name of Month	Ratio	
				H	D
April	17		April	8	7
May	22		May	4	5
June	25		June	3	2
July	8		July	7	5
August	12		August	7	8
September	16		September	7	9

31.) What is the total number of laptops sold of brand D during May and June together?  
 मई और जून के दौरान ब्रांड D के बेचे गए लैपटॉप की कुल संख्या कितनी है?

- A. 9500
- B. 10000
- C. 10500
- D. 15000

**Answer: B**

**Explanation:**

Total number of laptops sold of brand D during May and June together

$$= \left[ 45000 \times \left( \frac{22}{100} \right) \times \left( \frac{5}{9} \right) \right] + \left[ 45000 \times \left( \frac{25}{100} \right) \times \left( \frac{2}{5} \right) \right]$$

$$= 10000$$

32.) If 35% of the laptops sold of brand H during August were sold at a discount, how many laptops of brand H during that month were sold without a discount?

यदि अगस्त के दौरान ब्रांड H के बेचे गए 35% लैपटॉप छूट पर बेचे गए थे, तो उस महीने के दौरान ब्रांड H के कितने लैपटॉप बिना छूट के बेचे गए थे?

- A. 882
- B. 1635
- C. 1638
- D. 885

**Answer: C**

**Explanation:**

Total number of laptops of brand H in August

$$= 45000 \times \left(\frac{12}{100}\right) \times \left(\frac{7}{15}\right)$$

$$= 2520$$

35% of the laptops sold of brand H during August were sold at a discount

$$= 2520 \times \left(\frac{35}{100}\right)$$

$$= 882$$

laptops of brand H in August were sold without a discount

$$= \text{Total Laptop of H brand in August} - \text{laptops of H brand on discount}$$

$$= 2520 - 882$$

$$= 1638$$

33.) The number of laptops sold of brand H during April is approximately what percent of the number of laptops sold of brand H during September?

अप्रैल के दौरान ब्रांड H के बेचे गए लैपटॉप की संख्या सितंबर के दौरान ब्रांड H के बेचे गए लैपटॉप की संख्या का लगभग कितना प्रतिशत है?

- A. 110
- B. 140
- C. 130
- D. 150

**Answer: C**

**Explanation:**

The number of laptops sold of brand H during April (A)

$$= 45000 \times \left(\frac{17}{100}\right) \times \left(\frac{8}{15}\right)$$

The number of laptops sold of brand H during September (S)

$$= 45000 \times \left(\frac{16}{100}\right) \times \left(\frac{7}{16}\right)$$

The number of laptops sold of brand H during April is approximately what percent of the number of laptops sold of brand H during September

$$= \frac{A}{S} \times 100$$

$$= 129.52$$

$$= 130(\text{approx})$$

34.) If the shop keeper earned a profit of Rs. 434 on each laptop sold of brand D during July, what was his total profit earned on the laptops of that brand during the same month?

यदि दुकानदार ने रुपये का लाभ कमाया। जुलाई के दौरान ब्रांड D के बेचे गए प्रत्येक लैपटॉप पर उसे 434 रुपये मिले, उसी महीने के दौरान उस ब्रांड के लैपटॉप पर उसका कुल अर्जित लाभ कितना था?

- A. 6,51,900
- B. 6,46,500
- C. 6,49,500
- D. 6,51,000

**Answer: D**

**Explanation:**

The number of laptops sold of brand D during July

$$= 45000 \times \left(\frac{8}{100}\right) \times \left(\frac{5}{12}\right)$$

$$= 1500$$

shop keeper earned a profit of Rs. 434 on each laptop sold of brand D during July

Hence, Total profit

$$= 1500 \times 434$$

$$= 651000$$

35.) What is the ratio of the number of laptops sold of brand D during April to those sold during September of the same brand?

अप्रैल के दौरान ब्रांड D के बेचे गए लैपटॉप की संख्या का सितंबर के दौरान उसी ब्रांड के बेचे गए लैपटॉप की संख्या से अनुपात क्या है?

A. 119: 145

B. 116: 135

C. 119: 135

D. 119: 130

**Answer: C**

**Explanation:**

The number of laptops sold of brand D during April

$$= 45000 \times \left(\frac{17}{100}\right) \times \left(\frac{7}{15}\right)$$

The number of laptops sold of brand D during September

$$= 45000 \times \left(\frac{16}{100}\right) \times \left(\frac{9}{16}\right)$$

Ratio of the number of laptops sold of brand D during April to September

$$= \frac{\text{Number of laptops sold of brand D during April}}{\text{Number of laptops sold of brand D during September}}$$

$$= \frac{119}{135}$$

36.) Consider the following statements in the context of Millennium Development Goals (MDGs) adopted by the United Nations.

- (a) Eradicate extreme poverty and hunger.
- (b) Improve maternal health.
- (c) Responsible consumption and production.
- (d) Reduce child mortality.

Choose the correct answer from the options given below.

- A. (a), (b) and (c)
- B. (b), (c) and (d)
- C. (a), (b) and (d)
- D. (a), (c) and (d)

**Answer: C**

For a detailed explanation on **Millenium Development Goals**, you can visit the following link:

[https://www.youtube.com/live/XRyiVqFsfQY?si=sDt5\\_8m2d4udpk1f](https://www.youtube.com/live/XRyiVqFsfQY?si=sDt5_8m2d4udpk1f)

संयुक्त राष्ट्र द्वारा अपनाए गए सहस्राब्दी विकास लक्ष्यों (एमडीजी) के संदर्भ में निम्नलिखित कथनों पर विचार करें।

- (a) अत्यधिक गरीबी और भूख को मिटाना।
- (b) मातृ स्वास्थ्य में सुधार।
- (c) जिम्मेदार खपत और उत्पादन।
- (d) बाल मृत्यु दर को कम करना।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें।

- A. (a), (b) and (c)
- B. (b), (c) and (d)
- C. (a), (b) and (d)
- D. (a), (c) and (d)

**Answer: C**

For a detailed explanation on **Millenium Development Goals**, you can visit the following link:

[https://www.youtube.com/live/XRyiVqFsfQY?si=sDt5\\_8m2d4udpk1f](https://www.youtube.com/live/XRyiVqFsfQY?si=sDt5_8m2d4udpk1f)

37.) Why would BCC: be used in an e-mail?

- A. BCC: allows the recipient to identify all the other recipients in the list when a group email address is used.
- B. BCC: allows the sender to indicate who the email is for if there is more than one recipient.
- C. BCC: allows the sender of a message to conceal the recipient entered in the BCC: field from the other recipients.
- D. BCC: allows recipients to be visible to all other recipients of the message.

**Answer: C**

For a detailed explanation about **Email and Its Parts**, you can visit the following link:

<https://youtu.be/AOvuWMMUspc?si=14ra-1y91-Yv-14c>

किसी ई-मेल में BCC: का उपयोग क्यों किया जाएगा?

- A. बीसीसी: समूह ईमेल पते का उपयोग करने पर प्राप्तकर्ता को सूची में अन्य सभी प्राप्तकर्ताओं की पहचान करने की अनुमति देता है।
- B. बीसीसी: यदि एक से अधिक प्राप्तकर्ता हैं तो प्रेषक को यह बताने की अनुमति देता है कि ईमेल किसके लिए है।
- C. बीसीसी: संदेश भेजने वाले को बीसीसी: फ़ील्ड में दर्ज प्राप्तकर्ता को अन्य प्राप्तकर्ताओं से छिपाने की अनुमति देता है।
- D. बीसीसी: प्राप्तकर्ताओं को संदेश के अन्य सभी प्राप्तकर्ताओं को दृश्यमान होने की अनुमति देता है।

**Answer: C**

For a detailed explanation about **Email and Its Parts**, you can visit the following link:

<https://youtu.be/AOvuWMMUspc?si=14ra-1y91-Yv-14c>

38.) Assertion "A": Night time temperatures in the central parts of a city are generally higher than those over the surrounding rural areas.



Reason "R": Radiation losses over the urban areas are less than that over the rural areas.

Choose the correct answer from the options given below:

- A. Both "A" and "R" are true and "R" is the correct explanation of "A".
- B. Both "A" and "R" are true but "R" is not the correct explanation of "A".
- C. "A" is true but "R" is false.
- D. "A" is false but "R" is true.

**Answer: A**

**Explanation:**

- Assertion (A) states that night time temperatures in the central parts of a city are generally higher than those over the surrounding rural areas. This is a true statement and is commonly observed due to the urban heat island effect, where cities tend to be warmer than surrounding rural areas at night.
- Reason (R) states that radiation losses over the urban areas are less than that over the rural areas. This is also true because urban areas often have more buildings, pavement, and heat-absorbing surfaces, which retain heat and reduce radiation losses compared to the open, less built-up rural areas. Furthermore, "R" provides a valid explanation for why "A" is true. So, option (A) is the correct choice.

38.) दावा "A": किसी शहर के मध्य भागों में रात के समय का तापमान आम तौर पर आसपास के ग्रामीण क्षेत्रों की तुलना में अधिक होता है।

कारण "R": शहरी क्षेत्रों में विकिरण हानि ग्रामीण क्षेत्रों की तुलना में कम है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें:

- A. "A" और "R" दोनों सत्य हैं और "R" "A" का सही स्पष्टीकरण है।
- B. "A" और "R" दोनों सत्य हैं लेकिन "R" "A" का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
- C. "A" सत्य है लेकिन "R" गलत है।
- D. "A" गलत है लेकिन "R" सच है।

**Answer: A**

**स्पष्टीकरण:**

- अभिकथन (ए) में कहा गया है कि किसी शहर के मध्य भागों में रात के समय का तापमान आम तौर पर आसपास के ग्रामीण क्षेत्रों की तुलना में अधिक होता है। यह एक सत्य कथन है और आमतौर पर शहरी ताप द्वीप प्रभाव के कारण देखा जाता है, जहां शहर रात में आसपास के ग्रामीण क्षेत्रों की तुलना में अधिक गर्म होते हैं।

• कारण (आर) बताता है कि शहरी क्षेत्रों में विकिरण हानि ग्रामीण क्षेत्रों की तुलना में कम है। यह सच भी है क्योंकि शहरी क्षेत्रों में अक्सर अधिक इमारतें, फुटपाथ और गर्मी-अवशोषित सतहें होती हैं, जो खुले, कम निर्मित ग्रामीण क्षेत्रों की तुलना में गर्मी बरकरार रखती हैं और विकिरण हानि को कम करती हैं।

इसके अलावा, "आर" इस बात के लिए एक वैध स्पष्टीकरण प्रदान करता है कि "ए" सत्य क्यों है। इसलिए, विकल्प (ए) सही विकल्प है।

39.) Which of the following disasters belongs to the category of nuclear disasters?

- (a) Fukushima disaster
- (b) Chernobyl disaster
- (c) Three-mile Island incident
- (d) The love canal disaster

Choose your answer from the options given below:

- A. (a), (b) and (c)
- B. (a), (b) and (d)
- C. (a), (c) and (d)
- D. (b), (c) and (d)

**Answer: A**

Explanation:

- (a) Fukushima disaster - This was a nuclear disaster that occurred in Japan in 2011.
- (b) Chernobyl disaster - This was a nuclear disaster that occurred in Ukraine in 1986.
- (c) Three-mile Island incident - This was a nuclear incident that occurred in the United States in 1979.
- (d) The Love Canal disaster - This was not a nuclear disaster. It was an environmental disaster related to toxic waste dumping in the United States.

So, the correct answer is (A) (a), (b) and (c).

39.) निम्नलिखित में से कौन सी आपदा परमाणु आपदा की श्रेणी में आती है?

- (a) फुकुशिमा आपदा
- (b) चेरनोबिल आपदा

(c) श्री-मील द्वीप घटना

(d) प्रेम नहर आपदा

नीचे दिए गए विकल्पों में से अपना उत्तर चुनें:

- A. (a), (b) and (c)
- B. (a), (b) and (d)
- C. (a), (c) and (d)
- D. (b), (c) and (d)

उत्तर: ए

स्पष्टीकरण:

(a) फुकुशिमा आपदा - यह एक परमाणु आपदा थी जो 2011 में जापान में हुई थी।

(b) चेरनोबिल आपदा - यह एक परमाणु आपदा थी जो 1986 में यूक्रेन में हुई थी।

(c) श्री-मील द्वीप घटना - यह एक परमाणु घटना थी जो 1979 में संयुक्त राज्य अमेरिका में हुई थी।

(d) लव कैनाल आपदा - यह कोई परमाणु आपदा नहीं थी। यह संयुक्त राज्य अमेरिका में विषाक्त अपशिष्ट डंपिंग से संबंधित एक पर्यावरणीय आपदा थी।

तो, सही उत्तर (a) (a), (b) और (c) है।

40.) Jatin's laptop has a LCD screen. The acronym LCD stands for:

- A. Light Crystal Display
- B. Liquid Compact Display
- C. Light Compact Display
- D. Liquid Crystal Display

40.) जतिन के लैपटॉप में एलसीडी स्क्रीन है। संक्षिप्त नाम LCD का अर्थ है:

- A. लाइट क्रिस्टल डिस्प्ले
- B. लिक्विड कॉम्पैक्ट डिस्प्ले
- C. हल्का कॉम्पैक्ट डिस्प्ले
- D. लिक्विड क्रिस्टल डिस्प्ले

Answer: D

41.) Which of the following is an example of proprietary system software?

- A. Linux
- B. Microsoft Internet explorer
- C. Microsoft office
- D. Microsoft windows

Answer: D

**Explanation:**

- Linux (option A) is an open-source operating system.
- Microsoft Internet Explorer (option B) is a web browser, not system software.
- Microsoft Office (option C) is a suite of productivity applications, not system software.
- Microsoft Windows (option D) is a proprietary operating system developed by Microsoft.

For a detailed explanation on **Types of Software**, you can visit the following link:

<https://youtu.be/88M9ZS60mf0?si=eIJQ9eFH8xueg3Li>

41.) निम्नलिखित में से कौन सा मालिकाना सिस्टम सॉफ्टवेयर का उदाहरण है?

- A. लिनक्स
- B. माइक्रोसॉफ्ट अंतर्जाल अन्वेषक
- C. माइक्रोसॉफ्ट ऑफिस
- D. माइक्रोसॉफ्ट विंडोज

उत्तर: डी

स्पष्टीकरण:

- लिनक्स (विकल्प ए) एक ओपन-सोर्स ऑपरेटिंग सिस्टम है।
- माइक्रोसॉफ्ट इंटरनेट एक्सप्लोरर (विकल्प बी) एक वेब ब्राउज़र है, सिस्टम सॉफ्टवेयर नहीं।
- माइक्रोसॉफ्ट ऑफिस (विकल्प सी) उत्पादकता अनुप्रयोगों का एक सूट है, सिस्टम सॉफ्टवेयर नहीं।
- माइक्रोसॉफ्ट विंडोज (विकल्प डी) माइक्रोसॉफ्ट द्वारा विकसित एक स्वामित्व ऑपरेटिंग सिस्टम है।

For a detailed explanation on **Types of Software**, you can visit the following link:

<https://youtu.be/88M9ZS60mf0?si=eIJQ9eFH8xueg3Li>

42.) Which one of the following universities is not among the first three that were established during 1857?

- A. Calcutta

- B. Bombay
- C. Delhi
- D. Madras

42.) निम्नलिखित में से कौन सा विश्वविद्यालय 1857 के दौरान स्थापित पहले तीन विश्वविद्यालयों में से एक नहीं है?

- A. कलकत्ता
- B. बंबई
- C. दिल्ली
- D. मद्रास

Answer: C

43.) "Gyanvani" launched by IGNOU to cover the educational needs of India refers to:

- A. Satellite based educational TV channel
- B. Educational FM Radio network
- C. Global initiative of academic networks
- D. MOOCs

43.) भारत की शैक्षिक आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए इग्नू द्वारा शुरू की गई "ज्ञानवाणी" का तात्पर्य है:

- A. सैटेलाइट आधारित शैक्षिक टीवी चैनल
- B. शैक्षिक एफएम रेडियो नेटवर्क
- C. शैक्षणिक नेटवर्क की वैश्विक पहल
- D. एमओओसी

Answer: B

44.) With respect to computers, which one of the following best describes phishing?

- A. A malicious program installed on a system that stays concealed to avoid detection.
- B. A method of bypassing normal authentication procedures over a connection to a network.
- C. A type of unsolicited bulk email of identical messages sent to numerous recipients.
- D. An attempt to acquire sensitive information for malicious reasons, by masquerading as trustworthy entity.

**Answer: D**

**Explanation:**

- Option (A) refers to a form of malware, not phishing.
- Option (B) describes a method related to network security, but it is not specific to phishing.
- Option (C) describes spam email, but it is not the definition of phishing.

Phishing is a type of cyberattack where attackers attempt to trick individuals into revealing sensitive information (such as passwords, credit card numbers, or personal data) by pretending to be a legitimate and trustworthy source, often through deceptive emails or websites.

For a detailed explanation on **Types of Malware**, you can visit the following link:

[https://www.youtube.com/live/GaxN3snvqz4?si=-f6q\\_K0PgU917VPU](https://www.youtube.com/live/GaxN3snvqz4?si=-f6q_K0PgU917VPU)

44.) कंप्यूटर के संबंध में, निम्नलिखित में से कौन सा फ़िशिंग का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

- A. सिस्टम पर स्थापित एक दुर्भावनापूर्ण प्रोग्राम जो पता लगाने से बचने के लिए छिपा रहता है।
- B. किसी नेटवर्क से कनेक्शन पर सामान्य प्रमाणीकरण प्रक्रियाओं को बायपास करने की एक विधि।
- C. अनेक प्राप्तकर्ताओं को भेजे गए समान संदेशों का एक प्रकार का अवांछित थोक ईमेल।
- D. भरोसेमंद इकाई के रूप में दिखावा करके दुर्भावनापूर्ण कारणों से संवेदनशील जानकारी हासिल करने का प्रयास।

उत्तर: डी

स्पष्टीकरण:

- विकल्प (A) मैलवेयर के एक रूप को संदर्भित करता है, फ़िशिंग को नहीं।
- विकल्प (B) नेटवर्क सुरक्षा से संबंधित एक विधि का वर्णन करता है, लेकिन यह फ़िशिंग के लिए विशिष्ट नहीं है।
- विकल्प (C) स्पैम ईमेल का वर्णन करता है, लेकिन यह फ़िशिंग की परिभाषा नहीं है।

फ़िशिंग एक प्रकार का साइबर हमला है जहां हमलावर अक्सर भ्रामक ईमेल या वेबसाइटों के माध्यम से वैध और भरोसेमंद स्रोत होने का दिखावा करके व्यक्तियों को संवेदनशील जानकारी (जैसे पासवर्ड, क्रेडिट कार्ड नंबर या व्यक्तिगत डेटा) प्रकट करने के लिए बरगलाते हैं।

For a detailed explanation on **Types of Malware**, you can visit the following link:

[https://www.youtube.com/live/GaxN3snvqz4?si=-f6q\\_K0PgU917VPU](https://www.youtube.com/live/GaxN3snvqz4?si=-f6q_K0PgU917VPU)

45.) Which one of the following coordinates, promotes and funds research activities of all social sciences disciplines?

- A. ICPR, New Delhi
- B. TAS, Shimla
- C. ICSSR, New Delhi
- D. NUEPA, New Delhi

**Answer: C**

**Explanation:**

- ICPR (Indian Council of Philosophical Research) primarily focuses on philosophical research.
- TAS (The Asiatic Society) in Shimla is an institution dedicated to historical and cultural research, but it does not cover all social sciences.
- NUEPA (National University of Educational Planning and Administration) in New Delhi primarily focuses on educational research.
- ICSSR (Indian Council of Social Science Research) is the organization that specifically promotes and funds research activities in various social sciences disciplines.

45.) निम्नलिखित में से कौन सभी सामाजिक विज्ञान विषयों की अनुसंधान गतिविधियों का समन्वय, प्रचार और वित्तपोषण करता है?

- A. आईसीपीआर, नई दिल्ली
- B. टीएएस, शिमला
- C. आईसीएसएसआर, नई दिल्ली
- D. एनयूईपीए, नई दिल्ली

उत्तर: सी

स्पष्टीकरण:

- आईसीपीआर (भारतीय दार्शनिक अनुसंधान परिषद) मुख्य रूप से दार्शनिक अनुसंधान पर केंद्रित है।
- शिमला में टीएएस (द एशियाटिक सोसाइटी) ऐतिहासिक और समर्पित एक संस्था है सांस्कृतिक अनुसंधान, लेकिन इसमें सभी सामाजिक विज्ञान शामिल नहीं हैं।

- नई दिल्ली में NUEPA (नेशनल यूनिवर्सिटी ऑफ एजुकेशनल प्लानिंग एंड एडमिनिस्ट्रेशन) मुख्य रूप से शैक्षिक अनुसंधान पर केंद्रित है।
- ICSSR (भारतीय सामाजिक विज्ञान अनुसंधान परिषद) वह संगठन है जो विभिन्न सामाजिक विज्ञान विषयों में अनुसंधान गतिविधियों को विशेष रूप से बढ़ावा देता है और वित्त पोषित करता है।

46.) A special focus on the problems of examination system of India formed a part of which one of the following reports?

- A. Report of the Calcutta university commission.
- B. Report of the University Education commission (1964-66).
- C. Hartog committee report.
- D. Report on standards of university education UGC (1965).

46.) भारत की परीक्षा प्रणाली की समस्याओं पर विशेष ध्यान निम्नलिखित में से किस रिपोर्ट का हिस्सा था?

- A. कलकत्ता विश्वविद्यालय आयोग की रिपोर्ट.
- B. विश्वविद्यालय शिक्षा आयोग की रिपोर्ट (1964-66)।
- C. हार्टोग समिति की रिपोर्ट.
- D. विश्वविद्यालय शिक्षा के मानकों पर रिपोर्ट यूजीसी (1965)।

Answer: D

47.) A computer network which is used within a building is called a:

एक कंप्यूटर नेटवर्क जो किसी भवन के भीतर उपयोग किया जाता है उसे कहा जाता है:

- A. WAN
- B. MAN
- C. LAN
- D. SAN

Answer: C

48.) In which of the following Ancient Indian universities, the culture and civilization of Tibet was built mainly through the writings of the scholars?

- A. Nalanda
- B. Vikramsila
- C. Jagaddala



D. Mithila

निम्नलिखित में से किस प्राचीन भारतीय विश्वविद्यालय में तिब्बत की संस्कृति और सभ्यता का निर्माण मुख्य रूप से विद्वानों के लेखन के माध्यम से हुआ था?

- A. नालन्दा
- B. विक्रमशिला
- C. जगदला
- D. मिथिला

Answer: B

49.) The Paris Agreement aims to limit the temperature rise in this century by how many degrees Celsius above the preindustrial levels?

पेरिस समझौते का लक्ष्य इस शताब्दी में तापमान वृद्धि को पूर्व-औद्योगिक स्तर से कितने डिग्री सेल्सियस ऊपर सीमित करना है?

- A. 1°C
- B. 2°C
- C. 0.5°C
- D. 3°C

Answer: B

50.) Statement I: Most of the member countries in the International solar alliance are located between the Tropic of Cancer and Tropic of Capricorn.

Statement II: Japan is a member country of the International solar alliance.

Which of the above statement is/are correct?

- A. I only
- B. II only
- C. Both I and II
- D. Neither I nor II

कथन I: अंतर्राष्ट्रीय सौर गठबंधन में अधिकांश सदस्य देश कर्क रेखा और मकर रेखा के बीच स्थित हैं।

कथन II: जापान अंतर्राष्ट्रीय सौर गठबंधन का एक सदस्य देश है।

उपरोक्त में से कौन सा कथन सही है/हैं?

- A. केवल I
- B. केवल II
- C. I और II दोनों
- D. न तो I और न ही II

Answer: C

